

Projekt współfinansowany z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Interreg V-A Republika Czeska – Polska 2014 - 2020

Lubawka, dnia 10 lutego 2020 r.

IGKiP.1.042.29.4.1.2019

Wykonawcy zainteresowani
ogłoszonym przetargiem

Dotyczy przetargu: **„Przygotowanie i przeprowadzenie kampanii promocyjnej w ramach projektu pn.: „Łączy nas Bóbr”**

Ogłoszenie o numerze: **510059-N-2020 z dnia 2020-02-06 r.**

Do Zamawiającego wpłynęły zapytania od Wykonawców dotyczące wyjaśnienia treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia wraz z załącznikami dla zamówienia pn.: „Przygotowanie i przeprowadzenie kampanii promocyjnej w ramach projektu pn.: „Łączy nas Bóbr”

Działając zgodnie z art. 38 ust. 1 i 2 Ustawy Prawo Zamówień Publicznych informuję:

Pytanie numer 1.

Pytanie dotyczy pkt.1, ppkt. f): Zamawiający zakłada, iż „Wykonawca ma za zadanie przygotowanie informacji dla prasy, które mogą zostać wykorzystane w mediach” oraz wymaga, żeby „publikowane newsy obejmowały co najmniej 10 mediów...”. Prosimy o doprecyzowanie, czy zadaniem Wykonawcy będzie wyłącznie przygotowanie i wysyłka informacji dla prasy, którą redaktorzy mogą, lecz nie muszą publikować czy Zamawiający oczekuje również od Wykonawcy opłacenie jej publikacji?

Odpowiedź:

Zadaniem Wykonawcy będzie przygotowanie i wysyłka informacji do prasy. Zamawiający zakłada, że Wykonawca przygotowuje informacje o inwestycji w taki sposób, że media będą chciały wykorzystać je jako newsy a nie publikować jako ogłoszenia płatne.

Pytanie numer 2.

Pytanie dotyczy pkt.1, ppkt. h): Prosimy o doprecyzowanie, ile razy Wykonawca ma umożliwić wykorzystanie drona? Informacja ta niezbędna jest do przygotowania precyzyjnej wyceny.

Odpowiedź:

Zamawiający wymaga aby dron został wykorzystany 3 razy (na aktualnym etapie inwestycji, po jej zakończeniu oraz podczas eventu).

Pytanie numer 3.

Pytanie dotyczy pkt.1, ppkt. h): Prosimy o informacje, ile etapów inwestycji już zostało ukończonych?

Odpowiedź:

Całość inwestycji składa się z następujących elementów:

Ukończone:

1. Odnowiona ścieżka rowerowa po czeskiej stronie granicy ok. 3,2 km.
2. Labirynt z pomnikiem J.A. Komeńskiego
3. Parking w miejscowości Miskowice
4. Sanitariat duży w miejscowości Miskowice
5. Sanitariat mały w miejscowości Paprotki

W trakcie realizacji:

(realizacja do 30 września 2020 r.)

1. Nowa ścieżka rowerowa o długości 5 km w obrębie zalewu Bukówka
2. Pieszy szlak turystyczny śladami J. A. Komeńskiego przekraczający polsko- czeską granicę (ok. 15 km).

Inwestycja zakłada do wykonania pozostałe elementy projektu podzielone na 6 części:

(realizacja marzec – lipiec 2020 r.)

1. Monitoring i oświetlenie
2. Budowa wiaty biesiadnej z zagospodarowaniem terenu
3. 2 Slipy do spławiania łodzi
4. Plac zabaw
5. Siłownia zewnętrzna
6. Boisko do piłki plażowej

Pytanie numer 4.

1. Odnośnie spotów reklamowych-

Czy Wykonawca ma je zrealizować według własnych scenariuszy, czy Zamawiający prześle swoją koncepcję scenariuszy?

Czego konkretnie mają dotyczyć spoty reklamowe?

Opisanych inwestycji, np.

- wiata biesiadna

-obiekty sanitarne

- plac zabaw

Czy szersze ujęcie? Promocję Miasta/ Gminy?

2. Odnośnie obsługi fotograficznej

Oprócz dokumentacji fotograficznej inwestycji, Zamawiający oczekuje obsługi na innych wydarzeniach. Prosimy o sprecyzowanie ilości wydarzeń/ eventów/ konferencji. Ich ilość wpływa na rzetelną wycenę.

Odpowiedź:

Ad. 1 Spoty reklamowe mają być wykonane według scenariusza przedstawionego przez Wykonawcę i zaakceptowanego przez Zamawiającego.

Spoty reklamowe mają promować walory turystyczne i rekreacyjne obszaru Partnerów realizujących projekt pn. „Łączy nas Bóbr” tj. Gminy Lubawka oraz Miasta Zacler. Główny nacisk należy położyć na nowopowstałą infrastrukturę ale z uwzględnieniem pozostałych atrakcji, które są dostępne dla turystów.

Ad.2 Zamawiający planuje organizację 2 konferencji prasowych (jedna na początku kampanii promocyjnej i druga po zakończeniu inwestycji oraz 1 eventu. Łącznie 3 wydarzenia.

Pytanie numer 5.

Prosimy o doprecyzowanie Opisu Przedmiotu Zamówienia

- 1/ liczba zdjęć na poszczególnych etapach (między dokumentacją konferencji, a np. dokumentacją boiska do piłki siatkowej jest zasadnicza różnica);
- 2/ doprecyzowanie ile będzie konferencji, spotkań, eventów;
- 3/ warunki techniczne fotografii (przynajmniej informacje co do formatu zapisu i wielkości plików bez interpolacji);
- 4/ co ma być fotografowane z drona i ile razy ma być dron wykorzystany;
- 5/ czy zdjęcia mają być poddane przynajmniej wstępnej postprodukcji (wydaje mi się, że powinny - gdyż do druku wykorzystuje się pliki w CMYK, a do zastosowań np. internetowych w RGB);
- 6/ kto i na jakiej zasadzie będzie weryfikował i akceptował materiał zdjęciowy;

Odpowiedź:

- Ad. 1 Określenie ilości zdjęć leży po stronie Wykonawcy, który wykorzysta zdjęcia do prowadzenia kampanii promocyjnej.
- Ad. 2 Odpowiedź w Ad. 2 przy pytaniu nr 4.
- Ad. 3 Określenie warunków technicznych leży po stronie Wykonawcy, który wykorzysta zdjęcia do prowadzenia kampanii promocyjnej.
- Ad. 4. Z drona ma być wykonana dokumentacja zdjęciowa przedstawiająca cały obszar inwestycji zaczynając od zrekonstruowanej ścieżki rowerowej po czeskiej stronie do końca nowopowstałej ścieżki rowerowej przy zalewie Bukówka. Zgodnie z odpowiedzią na pytanie numer 2, dron powinien zostać wykorzystany 3 razy.
- Ad. 5. Określenie czy zdjęcia mają być poddane postprodukcji leży po stronie Wykonawcy, który wykorzysta zdjęcia do prowadzenia kampanii promocyjnej.
- Ad. 6. Przed wykonaniem zdjęć Wykonawca jest zobowiązany uzgodnić z Zamawiającym co będzie przedmiotem wykonanej sesji zdjęciowej. Zamawiający będzie akceptował materiał na zasadzie zgodności z ww. ustaleniami.

Pytanie numer 6.

Przedmiotem zapytania są same tablice z drewnianą ramką, bez konstrukcji nośnej?

Odpowiedź:

Przedmiotem zamówienia są wolnostojące tablice z konstrukcją nośną.

BURMISTRZ MIASTA LUBAWKA

/-/ EWA KOCEMBA